

## Digital Marketing Manager:in Prüfungsvorbereitung



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie<sup>2</sup>> 95 % Integrationsquote<sup>3</sup>

Die Zukunft ist digital. Längst ist das Internet für Unternehmen sämtlicher Größen und Branchen zum wichtigsten Marketing- und Vertriebskanal geworden. Du möchtest lernen, wie man Produkte und Dienstleistungen erfolgreich im Internet vermarktet, um im Digital Business beruflich durchzustarten? Wir machen dich fit für eine verantwortungsvolle und zukunftssichere Tätigkeit im Online-Marketing.

### Dauer

4 Wochen in Vollzeit

### Kursinhalt

Digital Marketing Management befasst sich im Wesentlichen mit der Planung und Umsetzung digitaler Marketingkampagnen, um die Auffindbarkeit, Bekanntheit und Reichweite von Websites und Online-Shops zu steigern sowie zur Lead- und Kundengenerierung beizutragen. In diesem Zertifizierungskurs wiederholst du das in den vorherigen Kursen erworbene Praxiswissen aus den Bereichen Content Marketing, Social Media sowie Suchmaschinenmarketing und Web-Analyse. Mit der Zertifizierung erbringst du den Nachweis, dass du als Digital Marketing Manager:in zielgruppengerechte digitale Kampagnen mit umsatzsteigernder Wirkung planen, durchführen, auswerten und kontinuierlich optimieren kannst.

### Wiederholung von Praxiswissen in folgenden prüfungsrelevanten Themenbereichen:

- > Marketing 4.0
- > E-Mail-Marketing
- > Content Marketing
- > Blogs im Marketing
- > Social Media Marketing
- > Social Media Advertising
- > Virales Marketing
- > Online-Recht
- > Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- > Suchmaschinenwerbung (SEA), Google Ads
- > Web Analytics: Google Analytics & Tag Manager

<sup>2</sup> Solltest du die Prüfung nicht bestehen, kannst du deine Weiterbildung (ausgenommen SAP®-Zertifizierung) so lange kostenfrei wiederholen, bis du erfolgreich abschließt - ohne weiteren Bildungsgutschein. Die Erfolgsgarantie gilt nur für den nächstmöglichen Kurs, der von GFN angeboten wird. Nicht übernommen werden etwaige Prüfungsgebühren, System-/ Softwaregebühren oder individuelle Unterstützungsleistungen des Kostenträgers, z.B. ALG I/Bürgergeld.

<sup>3</sup> Mit uns sicherst du dir Jobchancen weit über dem Marktdurchschnitt: Über 95 Prozent unserer Absolvent:innen starten nach ihrer geförderten GFN-Weiterbildung in den Job.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- Prüfungsvorbereitung und Prüfung
- Abschlussarbeit „Erstellen einer Digitalmarketing-Konzeption“ als praktische Anwendung des Stoffes.

### Voraussetzungen

- Teilnahme an den Zertifizierungskursen zum/-r Content Marketing Manager:in, Social Media Manager:in, Suchmaschinenmarketing & Web Analyst Manager:in inklusive bestandener Prüfungen
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

### Lernziel

Web-Expert:innen und Online-Marketers sind als begehrte Allrounder gefragter denn je. Zahlreiche Stellen bleiben aktuell unbesetzt. Mit dieser Zertifizierung erwirbst du einen Nachweis deiner umfassenden Kenntnisse im Bereich Digital Marketing Management, die du direkt in die Praxis umsetzen und für einen Karriereweg im Online-Business nutzen kannst. Branchenübergreifend warten vielfältige Tätigkeiten auf qualifizierte Spezialisten:innen, die in der Lage sind, digitale Kampagnen professionell zu planen und durchzuführen, bspw. in Marketingabteilungen von Unternehmen, Digital- und Kreativagenturen, Organisationen, Verbänden oder auch im öffentlichen Dienst.

Mögliche Positionen im digitalen Marketing sind: Digital Marketing Manager:in, Online Marketing Manager:in, Performance Marketing Manager:in, Content Manager:in, Social Media Manager:in, SEO-/SEA-Manager:in, Web-Analyst u. v. a. Wer zusätzlich über Kenntnisse in den Bereichen Bildbearbeitung und HTML oder E-Commerce verfügt, hat beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zukunft im Online-Marketing und -Vertrieb.

Je nach Berufserfahrung können Digital Marketing Manager:innen später bspw. auch in der Teamleitung arbeiten, als Head of Digital Marketing eine Abteilung leiten oder als freiberufliche Digital-Marketing-Expert:innen in der Unternehmensberatung oder in der Erwachsenenbildung tätig sein.

Das Zertifikat von Webmasters Europe e. V., dem europäischen Berufsverband für Web Professionals, qualifiziert dich für vielfältige Aufgaben - von der Entwicklung von Kommunikationskonzepten über die Umsetzung von Kampagnen bis hin zur Datenanalyse und Wirksamkeitsmessung mittels geeigneter Tools. Auf dich warten spannende Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten.

### Zielgruppe

Teilnehmer:innen, die ihre Zertifizierung zum/-r Content Marketing Manager:in, Social Media Manager:in und Suchmaschinenmarketing- & Web Analyst Manager:in erfolgreich absolviert haben

### Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Digital Marketing Manager

2 Solltest du die Prüfung nicht bestehen, kannst du deine Weiterbildung (ausgenommen SAP®-Zertifizierung) so lange kostenfrei wiederholen, bis du erfolgreich abschließt - ohne weiteren Bildungsgutschein. Die Erfolgsgarantie gilt nur für den nächstmöglichen Kurs, der von GFN angeboten wird. Nicht übernommen werden etwaige Prüfungsgebühren, System-/ Softwaregebühren oder individuelle Unterstützungsleistungen des Kostenträgers, z.B. ALG I/Bürgergeld.

3 Mit uns sicherst du dir Jobchancen weit über dem Marktdurchschnitt: Über 95 Prozent unserer Absolvent:innen starten nach ihrer geförderten GFN-Weiterbildung in den Job.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



## Unterrichtsform

Online-Weiterbildung

Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr

2. Solltest du die Prüfung nicht bestehen, kannst du deine Weiterbildung (ausgenommen SAP®-Zertifizierung) so lange kostenfrei wiederholen, bis du erfolgreich abschließt - ohne weiteren Bildungsgutschein. Die Erfolgsgarantie gilt nur für den nächstmöglichen Kurs, der von GFN angeboten wird. Nicht übernommen werden etwaige Prüfungsgebühren, System-/ Softwaregebühren oder individuelle Unterstützungsleistungen des Kostenträgers, z.B. ALG I/Bürgergeld.
3. Mit uns sicherst du dir Jobchancen weit über dem Marktdurchschnitt: Über 95 Prozent unserer Absolvent:innen starten nach ihrer geförderten GFN-Weiterbildung in den Job.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

